



Kreativ kommunikationsmedarbejder til Skoringen

- med et stærkt koordineringsgen

Drømmer du om et job, hvor du kan bruge hele din kommunikative værktøjskasse, så er det måske dig, vi søger?

Hos Skoringens marketingteam er ikke to dage ens. Den ene dag kan være dedikeret til hardcore tekstproduktion, som kræver, at du kan puste nyt liv i nyhedsbrevene, hvorimod næste dag kan være klarlægning til kampagneskydning et sted i byen. Du bliver en del af et team, hvor vi hjælper hinanden, og det betyder også, at du skal være klar til at tage fat, men samtidig er der aldrig langt fra dyb koncentration til høj latter. Lyder det som noget for dig, så vil du helt sikkert føle dig hjemme i jobbet.

Som vores nye kollega bliver du altså en vigtig del af vores team, hvor ambitionerne er store og opgaverne mange, og derfor søger vi nu en kreativ kommunikationsmedarbejder til både intern og ekstern kommunikation. Stillingen er nyoprettet, hvilket også giver dig en unik mulighed for at være med til at forme dit jobindhold. Det vigtigste er, at du ikke er bange for at tage fat og hjælpe der, hvor opgaverne er flest.

Om jobbet

Der er tale om en fuldtidsstilling på 37 t./u. med opstart hurtigst muligt eller efter aftale. Dit arbejdssted bliver på vores hovedkontor i Skødstrup ca. 15 km. nord for Aarhus, men vi er fleksible og tilbyder mulighed for hjemmearbejdsdage. Du kommer til at referere til vores marketingchef.

Arbejdsopgaverne spænder bredt, men du skal kunne se dig selv i følgende:

- Bidrage med indsigt og erfaring inden for B2C markedsføring
- Være kreativ idémaker når det gælder om at producere indhold til ugentlige nyhedsbreve, marketing automation, sociale medier, kampagner, website, presse, online kataloger mm.
- Tage styringen på den interne kommunikation ud til alle vores butikker i Norge og Danmark, så vi sikrer, at alle er klædt på til fx kampagnerne
- Koordinere og være bindeled på vores kampagneplanlægning – både internt og eksternt i samarbejde med bureau m.fl.
- Agere højre hånd til marketingchefen med sparring, planlægning og projektledelse

Om dig

Vi forestiller os, at du har en relevant uddannelse inden for journalistik/kommunikation, men det kan også være, at du har fået den rigtige erfaring på anden vis. Du er ansvarsfuld og selvstændig, så det falder dig helt naturligt at tage initiativ til at nå frem til løsningerne.

Derudover ser vi gerne, at du:

- Er en dygtig formidler med ordet i sin magt og gerne erfaring med nyhedsbrevet som medie
- Har erfaring med content marketing
- Skaber struktur og overblik i din arbejdstilgang, så der er fremdrift i opgaverne
- Kan have kendskab til Sales Force, men det er ikke et krav
- Ikke har berøringsangst og har mod på at tage fat både på det strategiske og taktiske niveau
- Forstår at arbejde med deadlines og har fokus på ”tone of voice”
- Er god til at danne og skabe relationer, alt imens du har fokus på det gode samarbejde

Derudover er det en fordel men ikke et krav, hvis du har erfaring indenfor detail-/modebranchen.

Vi tilbyder:

- Løn efter kvalifikationer
- Gode og attraktive personalefordele som sundhedsforsikring, frokostordning, pensionsordning og selvfølgelig rabatter på sko
- Et spændende job med alsidige opgaver og ansvar
- Du bliver en del af vores team på 10 personer
- En virksomhed i vækst, hvor der er gang i mange nye initiativer og projekter

Ansøg nu!

Din ansøgning og eventuelle spørgsmål sendes til **Karina Gondoff Bøje** på hr@shoe-d-vision.com
Vi holder samtaler løbende, så skynd dig at skrive.

Om Skoringen

Måske har du selv købt et par funky sneakers hos os. Måske er det her, din niece på fem har fundets årets vinterstøvler og din tante sine comfy favoritter. Skoringen vil være familiens foretrukne skobutik. Det kræver et stort udvalg og en butik, der inspirerer – fysisk og online.

Besøg os her: s-d-v.dk/shoe-d-vision/